



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. március 30.

Sajtóközlemény

Virsli, hot-dog, ready-to-eat: látványosan bővíti kínálatát a SPAR

A SPAR egyszerre erősíti saját márkás húskészítményeit és bővíti a gyors, azonnal fogyasztható ételek kínálatát, miközben kiemelt figyelmet fordít a minőségbiztosításra és a gyártási kapacitások fejlesztésére is. Érkeznek a sparos hot-dogok, és a Regnum Kölyök termékek is megújultak.

A SPAR saját márkás húskészítményei meghatározó szerepet töltenek be a kategóriában: a feldolgozott húsok között a második legnagyobb termékkört képviselik, amely éves szinten is jelentős forgalmi és mennyiségi növekedést mutat. A vállalat bicskei és perbáli üzeimében közel 500 munkatárs, valamint dedikált termékfejlesztő csapat dolgozik azon, hogy a termékek gyorsan és rugalmasan kövessék a fogyasztói igényeket.

„A vásárlói visszajelzések és a piaci trendek folyamatos nyomon követése kulcsszerepet játszik a napi működésünkben. Saját üzeimnek köszönhetően gyorsan tudunk reagálni az igényekre, és olyan innovatív, magas minőségű termékeket hozunk létre, amelyek megfelelnek a fogyasztók legfrissebb elvárásainak” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Tudatosabb vásárlók, erősödő „mentes” trend

A vásárlói trendek egyértelműen az egészségtudatosabb, magas hústartalmú és adalékanyagoktól mentes termékek irányába mutatnak, miközben a gyerekeknek szánt kínálatban is folyamatos növekedés figyelhető meg.

Ennek megfelelően újult meg a népszerű Regnum Kölyök hámozott virsli receptúrája is, amely immár 84%-os hústartalommal (74% sertés-, 10% marhahús) készül, és nem tartalmaz hozzáadott tartósítószert, színezéket, ízfokozót vagy foszfátot, ráadásul glutén-, laktóz- és szójamentes. A termék a bevezetése óta (2025 márciusa és 2026 januárja között) több mint 155 ezer darabos értékesítést ért el, ami jól mutatja a tudatosabb választások iránti erősödő keresletet. A sajtos változat szintén megújult: a 75%-os hústartalmú virsli mostantól emmentáli sajttal (11%) készül, így még gazdagabb, a gyermekek ízlésére hangolt ízlésményt kínál.

A virslikínálatban megjelent egy új, juhbeles, cheddar sajtos duopack virsli is, amely 80%-os hústartalommal és 360 grammos kiserelésben érhető el.

Hot-dog és street food: belépés új kategóriákba

A gyors, útközben fogyasztható ételek iránti kereslet az elmúlt időszakban dinamikusán nőtt, ami a SPAR fejlesztési irányait is meghatározza. A vállalat ezeket a trendeket figyelembe véve

új termékkategóriákban is erősít: a kijelölt SPAR toGo egységekben már elérhetőek a frissen készült hot-dogok, amelyek jelenleg 5 tesztüzletben kaphatóak, és 2026 májusáig további egységekben is megjelennek. A hot-dogokhoz használt magas hústartalmú kolbászok - cheddar sajtos, klasszikus és magyaros ízesítésben készülnek. A tervek szerint 2026 májusában már az üzletek polcain is megjelennek majd ezek a termékek.

Otthoni grill és kényelmi megoldások

Az otthoni fogyasztási trendekre reagálva a SPAR a mini hamburger kategóriában is újít: áprilistól elérhetővé válnak a sertéshúsból készült mini hamburger-húspogácsák, melyek 6 darabos kiszerelésben kerülnek a kínálatba. Ezeket pedig kifejezetten a hozzájuk kifejlesztett, kis méretű hamburgerzsemlével együtt kínálja majd a vállalat. A két kategória összehangolt fejlesztése újabb példája annak, hogyan reagál a SPAR gyorsan és komplex módon a piaci igényekre.

Ultrafriss és ready-to-eat: kétszámjegyű növekedés

Az enjoy. kényelmitermék-család is jelentős bővülésen ment keresztül: jelenleg mintegy 60 termék érhető el a kínálatban, azonban a szezonális tételekkel együtt éves szinten már közel 90 féle terméket készít a SPAR üllői üzeme. Az ultrafriss és ready-to-eat kategória kétszámjegyű növekedést mutat, különösen a fiatalabb generáció körében, akik számára a gyors, mégis minőségi étkezési megoldások egyre fontosabbak.

Az év eleji fejlesztések között szerepel a gyros tál, a főzelékmenü, valamint számos új ultrafriss desszert, köztük tejberizs, túrógombóc és különböző ízesített pohárdesszertek. A kínálatban megjelentek további újdonságok is, például a Mákos álom és a kávé ízű pohárdesszert. A „gyorsan finomat” kategóriában új szendvicsek és szezonális termékek - például a tavaszi tormás bagett – színesítik a kínálatot. A Páros Gourmet szendvics pedig különleges, nyitott szendvicsmegoldásként új szint hoz az előrecsomagolt termékek piacára.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu